

## **Anlage 2**

Preisliste zur Nutzung der Wort- und Bildmarken der Stiftung Warentest in der Werbung:

Laufzeit	Lizenzmodelle	
	Silber*	Gold**
2 Jahre	15.900 €	43.900 €
1 Jahr	11.300 €	26.600 €
Verlängerung 1 Jahr	6.700 €	21.300 €
Reaktivierung 1 Jahr	11.300 €	26.600 €
Reaktivierung 2 Jahre	15.900 €	43.900 €

Alle Entgelte verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer

\*Silber Werbung auf dem Produkt und in allen Medien ohne Kino- und TV-Werbung

\*\*Gold Werbung auf dem Produkt und in allen Medien **inkl.** Werbung in Kino und TV